



**cultura
inglesa**

“Nature is a common language”

2019

REGULAMENTO 6º YOUR VOICE
The Cultura Inglesa Speaking Competition

O **6º YOUR VOICE** é promovido pela **ASSOCIAÇÃO CULTURA INGLESA SÃO PAULO**, com sede na cidade de São Paulo (SP), na Rua Ferreira de Araújo, n.º 741, inscrita no CNPJ sob o n.º 61.793.907/0001- 40, doravante designada simplesmente **CULTURA INGLESA**.

1 - OBJETIVOS DO YOUR VOICE

- 1.1. Promover o valor e a importância da eficiência da comunicação oral no mundo.
- 1.2. Preparar o aluno da Cultura Inglesa/Entry para se expressar com segurança em público.
- 1.3. Treinar o aluno da Cultura Inglesa/Entry que deseja se preparar para o International Public Speaking Competition.

2 - DO QUE CONSISTE O CONCURSO

- 2.1. O participante deverá apresentar em público um **discurso oral integralmente em inglês** sobre o tema “Nature is a common language”.
- 2.2. Após finalizar seu discurso, o candidato deverá responder, em inglês, a perguntas feitas pela plateia ou pelos jurados.
- 2.3. A duração do discurso e o número de perguntas feitas a cada candidato obedecerão à classificação estabelecida na cláusula VII do presente regulamento.
- 2.4. O participante será avaliado por uma comissão julgadora formada por até 4 convidados da Organização.
- 2.5. O Concurso pode se constituir de até três fases: eliminatórias, semifinais e finais.
- 2.6. Não será permitido o uso de nenhum material audiovisual ou microfone.
- 2.7. Será permitido o uso de papel com notas de apoio, desde que não atrapalhe a expressão corporal e o contato visual do participante com a plateia.

3 - INSCRIÇÃO

- 3.1. A inscrição para o **6º YOUR VOICE** é gratuita.
- 3.2. A inscrição está aberta e será válida para **alunos** que estejam regularmente matriculados no 2º semestre de 2019 em qualquer unidade da Cultura Inglesa São Paulo/Entry (nos estados de Bahia, Santa Catarina e São Paulo), incluindo Cultura In (intra e extra) e Faculdade Cultura Inglesa. Alunos das unidades Cultura Inglesa Araçatuba, Jundiá, Mogi das Cruzes, Piracicaba, Presidente Prudente, Rio Claro e Taubaté devem consultar a secretaria de sua unidade para confirmar sua possível participação.
- 3.3. O período para inscrição **inicia-se em 07 de agosto de 2019 e encerra-se em 25 de setembro de 2019**, sendo certo que serão automaticamente desclassificadas as inscrições recebidas após o prazo final.
- 3.4. Para participar do **6º YOUR VOICE**, o interessado deverá ler o presente regulamento, preencher e assinar

o formulário de inscrição e a autorização de uso de imagem disponibilizados no fim deste documento. Após assinar os documentos, o aluno deverá entregá-los pessoalmente na secretaria da unidade da Cultura Inglesa/Entry onde estuda.

3.5. Os participantes menores de 18 (dezoito) anos devem entregar a ficha de inscrição e autorização de uso de imagem assinadas também pelo seu responsável legal.

3.6. Não há impedimento para participação de candidatos que já tenham se apresentado e/ou vencido edições anteriores do evento.

3.7. Participantes que sejam bolsistas – e não sejam funcionários ou parentes de 1º grau (pais e filhos) de funcionários da Cultura Inglesa/Entry – concorrem normalmente na categoria de alunos.

3.8. Funcionários da Cultura Inglesa/Entry e alunos que sejam parentes de 1º grau (pais e filhos) de funcionários da Cultura Inglesa/Entry participam em um concurso à parte, não concorrendo com os alunos que não se enquadrem nessas situações. A inscrição de funcionários e parentes deve ser feita da mesma forma descrita acima e é responsabilidade do inscrito identificar sua ficha de inscrição com esta informação.

4 – CATEGORIAS DE PARTICIPAÇÃO

As categorias de participação estão divididas de acordo com os níveis nos quais os participantes estão matriculados na Cultura Inglesa/Entry. Cada participante pode se inscrever somente em 1 grupo:

| GRUPOS | NÍVEIS | IDADE |
|---------------|---|---|
| Grupo 1 | T1, T2, Teens 1 e Teens 2 | Qualquer idade |
| Grupo 2 | T3, T4, T5, T6, Teens 3, Teens 4 e Teens 5 | Qualquer idade |
| Grupo 3 | B1, B2, AT1, AT2, FL1, FL2 e Global 1, 2 e 3, EL2 | Qualquer idade |
| Grupo 4 | PI1, PI2, AT3, AT4, FL3, FL4, Global 4, Global Plus 1, BCT, Pre1, Pre2 | Qualquer idade |
| Grupo 5 | I1, I2, ATin 1, ATin 2, BIC, TP1, TP2, Int1, Int2, Global Plus 2, Extension 1 e 2 | Até 15 anos* |
| Grupo 6 | I1, I2, ATin 1, ATin 2, BIC, Global Plus 2 e Extension 1 e 2 | A partir de 16 anos* |
| Grupo 7 | UI1, UI2, UI3, Upper Talk, Extension 3 e 4, HI1, HI2, HI3 | Qualquer idade |
| Grupo 8 | MAC1, MAC2, MAC3, ACE, BAC, IPT e ACE, HI4, A1, A2, HA | Qualquer idade |
| Grupo 9 | Para alunos com nível de inglês equivalente ou superior a MAC 3 ou Advanced 2 (Bahia) | Alunos nascidos entre 01/06/1999 e 30/04/2004** |

* Para os grupos 5 e 6 deve-se considerar a idade do participante no ato da inscrição.

** Alunos que se enquadrem no grupo 9 devem obrigatoriamente concorrer por este grupo (e não pelo grupo 8).

5– ELIMINATÓRIAS

5.1. Na 1ª fase do Concurso os alunos se apresentarão em suas próprias unidades.

5.2. As eliminatórias nas unidades acontecerão entre 26 de setembro e 16 de novembro de 2019 para todos os grupos participantes, em datas a serem definidas e comunicadas por cada unidade da Cultura Inglesa/Entry. O aluno que não puder se apresentar na data e horário estipulados pela unidade em que estuda, será automaticamente desclassificado, não sendo possível sua apresentação em outra unidade.

5.3. O candidato que não tiver concorrentes em sua categoria (for o único inscrito no grupo) está automaticamente selecionado para o dia da final. No entanto, para validar sua participação, ele deve obrigatoriamente se apresentar na eliminatória de sua unidade.

5.4. A ordem de apresentação dos candidatos será definida através de sorteio realizado a cada candidato. Por exemplo, o 1º candidato a se apresentar será sorteado no início do evento. Após a apresentação do 1º candidato, é sorteado o nome do 2º a se apresentar, e assim por diante. O candidato que não estiver presente no momento em que seu nome for anunciado será desclassificado.

5.5. Ao final de cada eliminatória, será anunciado o candidato de cada grupo que seguirá para a final do Concurso. Fica a critério de cada unidade realizar ou não semifinais entre as eliminatórias e a final. Independentemente do número de participantes em cada grupo nas unidades da Cultura Inglesa/Entry, somente 1 (um) candidato por grupo de cada unidade será classificado para a final.

6– FINAL

6.1. A final do Concurso acontecerá no domingo 08/12/2019 durante o dia todo e será dividida em 4 localidades, reunindo os participantes das unidades Cultura Inglesa/Entry da seguinte forma:

- Sede Itajaí (R. Camboriú, 1000, Fazenda, Itajaí/SC): participantes das unidades de Blumenau, Florianópolis, Itajaí e Joinville;
- Sede Limeira (Rua Sargento Pierroti, 322, Centro, Limeira/SP): Americana, Araraquara, Barão Geraldo, Bauru, Campinas/Cambuí, Franca, Indaiatuba, Limeira, São Carlos e São José do Rio Preto;
- Sede Pituba (Rua Mato Grosso, 481, Pituba, Salvador/BA): participantes das unidades de Graça, Ondina e Pituba;
- Sede São Paulo (Centro Brasileiro Britânico - Rua Ferreira de Araújo, 741, Pinheiros, São Paulo/SP): participantes de todas as demais localidades não citadas acima;

6.2. Os candidatos das unidades de Araçatuba, Jundiá, Mogi das Cruzes, Piracicaba, Presidente Prudente, Rio Claro e Taubaté participarão na Sede mais próxima da unidade onde estudam.

6.3. O horário de cada grupo será definido pela Organização do evento somente após realização das eliminatórias e possíveis semifinais nas unidades.

6.4. Os horários de todos os candidatos na final serão enviados para as secretarias das unidades Cultura Inglesa/Entry até 10 (dez) dias antes do evento. A partir do dia 28/11, portanto, os candidatos finalistas poderão

obter, na secretaria da unidade onde estudam, a informação sobre seu horário na final do dia 08/12.

65. Nos casos em que houver mais de 10 candidatos finalistas por grupo, a Organização poderá optar por dividir os candidatos para apresentação em grupos menores.

66. Ao aceitar este regulamento, o candidato inscrito aceita participar nos locais, datas e horários definidos pela Cultura Inglesa/Entry, ciente de que qualquer compromisso que impeça sua participação implicará em sua desclassificação.

67. A ordem de apresentação dos candidatos na final também será definida através de sorteio realizado a cada candidato. O candidato que não estiver presente no momento em que seu nome for anunciado será desclassificado.

7 – DURAÇÃO DO DISCURSO E DAS PERGUNTAS DA PLATEIA

7.1. A duração do discurso e o número de perguntas feitas pela plateia a cada candidato deverão obedecer a seguinte classificação:

| Grupo | Minutos de Speech | Perguntas |
|--------------|--------------------------|------------------|
| 1 | Um | Uma |
| 2 | Dois | Duas |
| 3 | Um | Uma |
| 4 | Dois | Duas |
| 5 | Dois | Duas |
| 6 | Dois | Duas |
| 7 | Dois | Duas |
| 8 | Três | Duas |
| 9 | Cinco | Duas |

7.2. O tempo de cada discurso será controlado por um cronometrista, que fará soar um sinal em três diferentes momentos:

● Nos grupos 1 e 3 (que possuem discurso com duração de 1 minuto):

- quando faltar 10 segundos para o término do tempo do candidato;

- quando o candidato tiver esgotado seu tempo;

- se necessário, 15 segundos após o tempo do candidato se esgotar, indicando que ele deve interromper o discurso imediatamente.

● Nos demais grupos (2, 4, 5, 6, 7, 8 e 9):

- quando faltar 30 segundos para o término do tempo do candidato;

- quando o candidato tiver esgotado seu tempo;

- se necessário, 30 segundos após o tempo do candidato se esgotar, indicando que ele deve interromper o discurso

imediatamente.

7.3. Podem ser penalizados os candidatos que fizerem um discurso com duração inferior ou superior (em mais de 30 segundos) à duração estipulada para seu grupo.

7.4. **A duração máxima para resposta de cada pergunta é 1 minuto.**

7.5. O tempo de resposta para cada pergunta também será controlado pelo cronometrista, que fará soar um sinal sonoro quando a resposta atingir 1 minuto, indicando que o candidato deve interromper sua resposta imediatamente.

7.6. O candidato tem 10 segundos para iniciar sua resposta a cada pergunta. Caso não responda nada em até 10 segundos, sua chance de resposta será cancelada.

7.7. As perguntas da plateia não poderão ser feitas por pessoas diretamente ligadas ao candidato (por exemplo, acompanhantes, familiares e amigos).

8– CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os discursos serão avaliados pelo júri em quatro quesitos que são pontuados individualmente conforme critérios abaixo:

- 35% para **Expressão e Apresentação**: clareza do propósito do discurso; impacto que ele tem sobre a plateia e júri; estratégias usadas para torná-lo um discurso memorável; uso da fala (articulação das palavras, entonação e tom de voz); uso de estratégias não verbais (expressão corporal, facial, olhar e movimentação); uso da linguagem no seu padrão culto e formal para expressar ideias com clareza, embora eventuais erros gramaticais não sejam penalizados; segurança e estilo pessoal.

- 35% para **Linha de Raciocínio e Evidência**: exposição do propósito e objetivos do discurso; desenvolvimento da argumentação e uso de evidências empíricas, exemplos e analogias para justificá-las; credibilidade do discurso dada pela coerência e consistência no desenvolvimento da argumentação.

- 15% para **Organização e Priorização**: forma como a estrutura do discurso – introdução, argumentação e conclusão – foi usada para prender a atenção do expectador; uso do tempo de forma eficaz.

- 15% para **Compreensão e Resposta (na fase de perguntas abertas)**: relevância da resposta diante da pergunta feita; brevidade e objetividade; demonstração de conhecimento consistente sobre o assunto; uso da resposta da pergunta para reafirmar o posicionamento do discurso.

9– PREMIACÃO

9.1. Todos os candidatos receberão um certificado atestando sua participação no **6º YOUR VOICE**.

9.2. A Final do Concurso será realizada no dia 08/12/2019 em 4 diferentes localidades, conforme a cláusula 6.1 do presente regulamento.

9.3. Em cada uma das quatro sedes estipuladas na cláusula 6.1, serão distribuídos os seguintes prêmios:

- GRUPOS 1 A 4

- Bolsa de 100% em qualquer curso e unidade da Cultura Inglesa/Entry para o primeiro colocado de cada grupo;
- Bolsa de 25% em qualquer curso e unidade da Cultura Inglesa/Entry para o segundo colocado de cada grupo;
- Um livro da Cambridge University Press para o primeiro, segundo e terceiro colocados de cada grupo.

● GRUPOS 5 a 9

- Bolsa de 100% em qualquer curso e unidade da Cultura Inglesa/Entry para o primeiro colocado de cada grupo;
- Bolsa de 25% em qualquer curso e unidade da Cultura Inglesa/Entry para o segundo colocado de cada grupo;
- 100% de isenção na inscrição para 1 exame de Cambridge para o primeiro colocado de cada grupo;
- 50% de isenção na inscrição para 1 exame de Cambridge para o segundo colocado de cada grupo.
- Um livro da Cambridge University Press para o 3º colocado de cada grupo.

9.4. As bolsas mencionadas na cláusula acima serão válidas somente durante o 1º semestre de 2020.

9.5. A isenção da inscrição para os exames de Cambridge será válida somente para o período de 1/2020 dentro do centro BR020 – Cultura Inglesa SP.

9.6. Os livros da Cambridge University Press e a isenção da inscrição para os exames de Cambridge se aplicam somente para a categoria de alunos, ou seja, não serão válidos para a categoria de funcionários e/ou parentes de funcionários.

9.7. Além de concorrerem aos prêmios acima, alguns candidatos do grupo 9 serão automaticamente classificados para a “Etapa Cultura Inglesa” do **ESU Public Speaking Competition 2020**. Serão selecionados os 6 primeiros colocados na final da Sede São Paulo, os 2 primeiros colocados na final da Sede Limeira, o primeiro colocado na final da Sede Itajaí e o primeiro colocado na final da Sede Pituba.

9.8. Para que os candidatos selecionados tenham direito a participar do **ESU Public Speaking Competition 2020**, é necessário que eles estejam matriculados na Cultura Inglesa/Entry no 1º semestre de 2020.

9.9. Na hipótese dos participantes selecionados não estarem matriculados na Cultura Inglesa/Entry no 1º semestre de 2020 ou abdicarem de sua participação no ESU Public Speaking Competition, a Organização convidará outros candidatos para substituí-los, seguindo a ordem de classificação expedida pelo júri do concurso.

9.10. Os prêmios são pessoais, intransferíveis e não cumulativos.

10 – ESU PUBLIC SPEAKING COMPETITION

101. O ESU Public Speaking Competition é o maior concurso de discurso público do mundo, realizado anualmente em Londres.

102. Os candidatos do grupo 9 selecionados na Final do **6º YOUR VOICE** (conforme cláusula 9.6) para participarem da “Etapa Cultura Inglesa” do **ESU Public Speaking Competition 2020** deverão obedecer às regras próprias deste segundo Concurso (a serem disponibilizadas aos selecionados tão logo enviadas pelo ESU Londres).

103. A “Etapa Cultura Inglesa” do ESU Public Speaking Competition 2020 acontecerá no 1º semestre de 2020, em data e local a serem definidos pela Organização.

104. Somente participantes do grupo 9 do 6º Your Voice poderão representar a Cultura Inglesa São Paulo/Entry

na “Etapa Cultura Inglesa” do ESU Public Speaking Competition 2020.

11 – DISPOSIÇÕES GERAIS

- 11.1. A decisão do júri é soberana e irrevogável, não cabendo recurso a qualquer tempo e de qualquer espécie.
- 11.2. Não será fornecido feedback de qualquer espécie aos participantes.
- 11.3. Ao aceitar e assinar este regulamento, o candidato inscrito aceita participar nos locais, datas e horários definidos pela Cultura Inglesa, ciente de que qualquer compromisso que impeça sua participação implicará em sua desclassificação.
- 11.4. Com a inscrição, o participante concorda com todas as regras estabelecidas no presente regulamento, bem como com a utilização de seu nome, imagem, voz e frases captados antes ou durante o **6º YOUR VOICE**, para fins de uso pela Associação Cultura Inglesa São Paulo, podendo esta a seu exclusivo critério utilizá-las, total ou parcialmente, em outros produtos e subprodutos para divulgação, lançamento, promoção, comercialização e veiculação de eventos e cursos, através de qualquer modalidade de captação ou edição de imagens/sons que poderão ser transmitidas em sala de aula ou via radiodifusão, televisão aberta ou fechada, Internet, UHF, VHF, cabo, MMS, SMS, via satélite ou qualquer outro meio de transporte já existente, incluindo mídias impressas, eletrônicas, editoriais, etc.

São Paulo, 07 de agosto de 2019.

Associação Cultura Inglesa São Paulo